



SVENSK ELITFOTBOLL

# FOTBOLL. PÅ RIKTIGT.

Strategi 2024–2026.



# Värdegrund

Vi är **professionella** och ställer krav på oss själva och vår omgivning. Vi har ett **öppet** förhållningssätt, söker dialog och är transparenta. Vi är passionerat **engagerade** i vårt arbete. Vi strävar hela tiden efter att **utveckla** oss själva.

# Hållbarhet

Svensk Elitfotboll har i flera år arbetat för att bli en mer hållbar verksamhet och för att **synliggöra det viktiga arbete** som görs hos alla våra medlemmar, framför allt i det sociala perspektivet.

En central del av vår strategi de kommande åren är att tydliggöra hur Svensk Elitfotboll ska jobba systematiskt med hållbarhet i alla tre perspektiv, socialt, ekologiskt och ekonomiskt. Vår målsättning är att vara **en ansvarsfull samhällsaktör**, att bli ännu mer relevant för våra partners och vara en attraktiv arbetsgivare.

Till ovan kommer SEF:s uppdrag att vara ett **stöd** i hållbarhetsfrågor till våra medlemmar, att driva gemensamt beslutade projekt, bedriva omvärldsanalys och förmedla kunskap, inte minst för de klubbar som har ambition att tävla i Europa.





# Verksamhetsidé

Föreningen Svensk Elitfotboll ska **utveckla ligorna** Allsvenskan och Superettan, **maximera intäkterna** från alla centrala rättigheter samt ta tillvara på utvecklingspotentialen mellan klubb och liga.





# Vision: Fotboll. På riktigt.

Föreningen Svensk Elitfotboll ska med fotbollens bästa i centrum skapa den mest intressanta sporträttigheten och vara en **tillväxtmotor** för sina medlemmar.

Den svenska elitfotbollen ska vara i toppklass, från talangutveckling till spel i Europa. Vi ska vara **de populäraste ligorna** i Sverige, med en kamp kring alla streck. Den höga sportsliga kvaliteten i kombination med vår unika inramning skapar också möjligheter att bygga intresse för vår produkt utanför Sveriges gränser.

Våra ligor är centrum för spänning och drömmar om framgång. Vi ska hålla ligorna levande och engagerande 365 dagar om året och vi ska skapa trygga miljöer för att höja fotbollsupplevelsen ytterligare.

Vi är djupt rotade i föreningsdemokrati. Det skapar samverkan, gemenskap och identitet. Våra föreningar är en samlade kraft i sitt lokalsamhälle för alla aktiva, supportrar och partners. Till det viktiga arbetet ska SEF generera så mycket medel som möjligt.

Arbetet sker genom **fyra strategiska fokusområden** som var och ett, direkt eller indirekt, ska bidra till att de uppsatta målen nås.





# #1 Sporten

SEF ska arbeta för två ligor av högsta sportsliga kvalitet, som utmanar liknande ligor internationellt och som är i ständig utveckling. Vårt arbete fokuserar på akademiutveckling, ligautveckling, omvärldsanalys och prestationer i Europa. Vi mäter framgång genom att **följa utvecklingen av såväl unga spelare som prestationer i Europa.**





## #2 Rättigheten

SEF ska utveckla portföljen av rättigheter samt förädla våra befintliga partnerskap, för att förstärka våra varumärken och maximera värdetillväxt. Vårt arbete fokuserar på rättighetsutveckling och försäljning. Vi mäter framgång i **ökade intäkter**.







## #3 Fotbollsupplevelsen

SEF ska bidra till att göra varje interaktion med elitfotbollen minnesvärd. Med tillväxt i fokus ska vi använda centrala rättigheter, gemensamma system, produkter och tjänster för att möjliggöra en fotbollsupplevelse i takt med tiden, som lever året runt och lockar människor i alla åldrar och med varierande fotbollsintresse.

Arbetet fokuserar på trygghet på våra arenor och på att skapa produkter som engagerar och fördjupar intresset för den svenska elitfotbollen.

Vi mäter framgång genom **ökad publik på arenorna**, **kontinuerligt minskande ordningsstörningar** och genom **aktivering utanför matchdagsupplevelsen**.





## #4 Hållbar samverkan

SEF ska arbeta för att uppmärksamma såväl elitfotbollens samhällsbidrag som våra utmaningar. SEF ska också vara en intern utvecklingskraft och ett **stöd** till föreningarna i syfte att underlätta och avlasta. Vi mäter framgång genom undersökningar, **medlemsnöjdhet** samt genom att säkerställa att centrala investeringar **skapar ett mervärde** tillbaka till våra medlemmar.







# Sammanfattning

Den nya strategin löper över perioden 2024–2026 och visionen är tydlig: **Fotboll. På riktigt.** Strategin framåt vilar på fyra strategiska fokusområden; Sporten, Rättigheten, Fotbollsupplevelsen och Hållbar samverkan. Med fotbollens bästa i centrum ska Föreningen Svensk Elitfotboll skapa den mest intressanta sporträttigheten och samtidigt vara en tillväxtmotor för sina medlemmar.

Strategin fastslår att Svensk Elitfotboll ska arbeta för två ligor av högsta kvalitet, som utmanar jämförbara ligor internationellt och är i ständig utveckling. Därtill ska fotbollsupplevelsen förbättras genom ökad publik på arenorna i kombination med kontinuerligt minskande ordningsstörningar.

Fokus kommer även kretsa kring att förstärka ligornas varumärken och maximera värdetillväxten, vilket bland annat mäts i ökade intäkter. En annan viktig del är att uppmärksamma elitfotbollens samhällsbidrag och inte minst – att SEF ska vara en intern utvecklingskraft och ett stöd till föreningarna i syfte att underlätta och avlasta.